



养马岛国际音乐营地

参考资料

GLAMPLEX PROPOSAL



太合音乐集团

TAIHE MUSIC GROUP



太合音乐集团（TAIHE MUSIC GROUP）作为中国优质的音乐服务机构，是文化创意产业的主力军，也是音乐产业的先行者。促进音乐行业发展，一直是太合音乐集团秉承的使命与责任。

多年来，凭借自身的影响力和创造力，太合音乐集团构建了“内容生产、艺人服务、版权发行、视听服务、演出活动、整合营销”等为主的泛娱乐音乐生态体系，为用户、品牌与音乐人提供多元化的服务。

太合音乐集团旗下拥有太合麦田、海蝶音乐、红星、麦田音乐、兵马司唱片、赤瞳音乐、在水星等众多音乐厂牌，以及秀动、千千音乐（原百度音乐）、Lava 熔岩音乐等交互服务平台，为推动少年音乐发展重磅推出“少年红星音乐计划”，创办中国以音乐现场为维度评选的“LPA 独立音乐盛典”，并成功打造了中国大型户外音乐现场“麦田音乐节”。以“音乐+科技”为发展模式，为音乐行业提供一站式服务。



政府荣誉

国家文化出口重点企业
国家音乐产业基地
流行音乐产业基地
全国版权示范单位

奖项

多次获得
Apple Music、
YouTube
等国际奖项

历年
金唱片奖、唱工委音乐奖、
金曲奖
等华语音乐奖项



音乐人演出服务体系

数据+IP+资源+运营+推广

体育场
演出

体育馆
演出

音乐节
演出

LIVE HOUSE
演出

演出服务

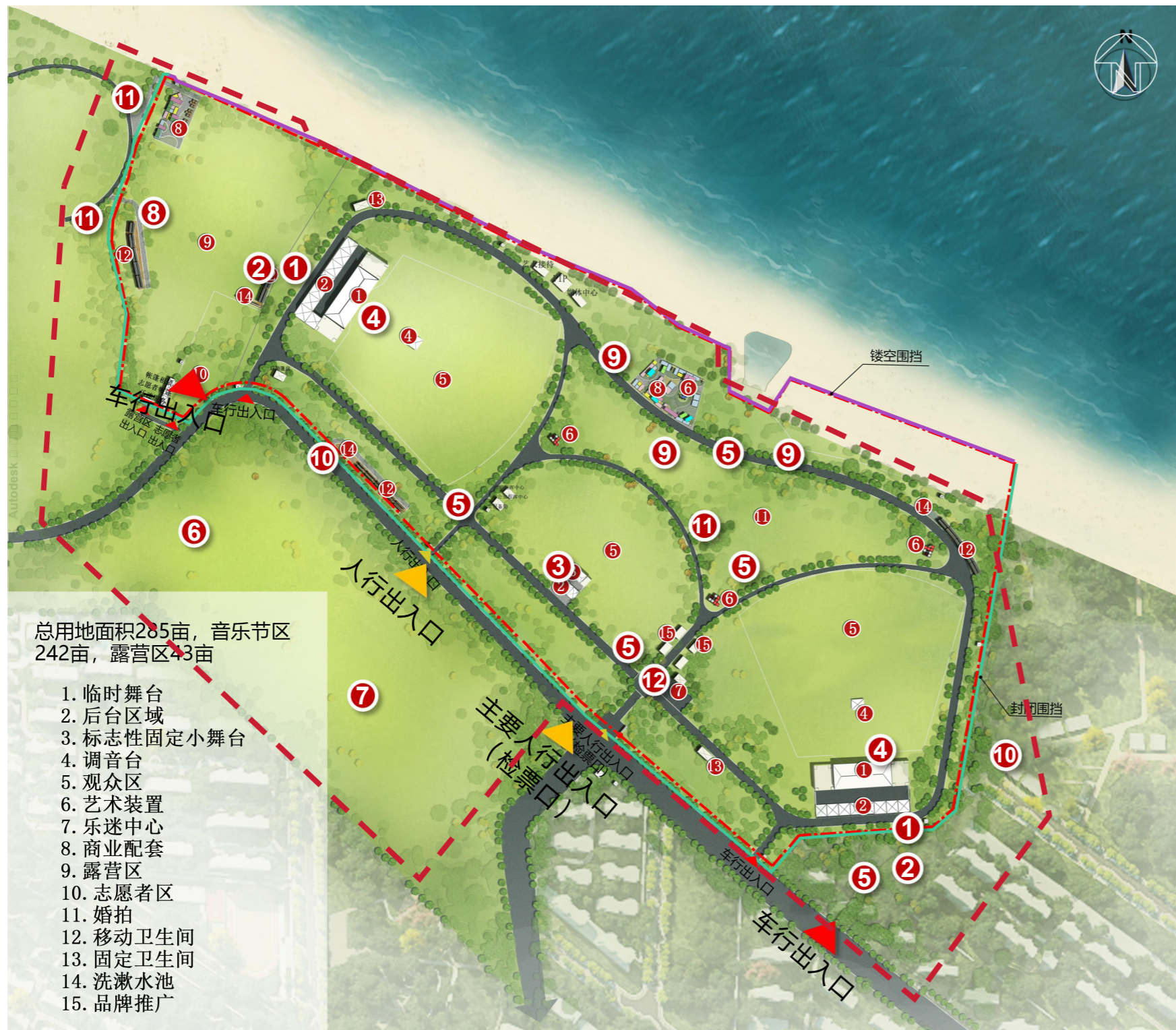
太合音乐旗下演出服务以数据和IP驱动，全面覆盖演唱会、音乐节、中小型演出和音乐人商演，提供演出、票务、音乐周边、众筹等功能服务。

借助演出服务，
打造音乐人服务体系，
助力音乐人完成音乐梦想。
已为数万组音乐人提供
演出评估、路线规划、票务发售、
收支预算、媒介宣推、场地对接、
粉丝等多方位的综合服务。

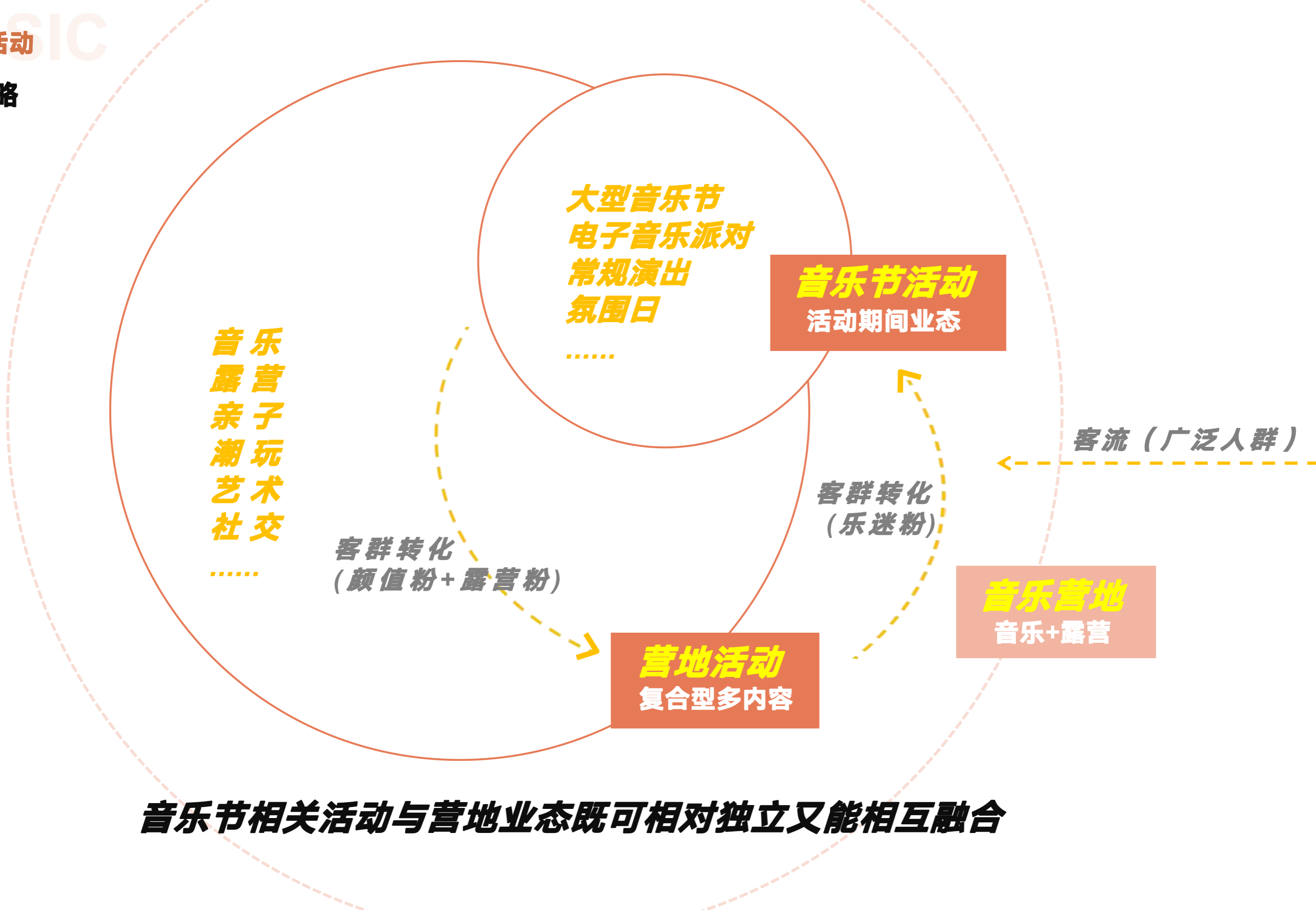
为音乐行业的发展
源源不断的注入新鲜血液

音乐节活动

养马岛国际音乐营地



1. 临时舞台
2. 后台区域
3. 标志性固定小舞台
4. 观众区
5. 艺术装置
6. 多功能音乐厅
7. 野奢营地
8. 露营区
9. 商业配套
10. 卫生间
11. 配套服务设施
12. 乐迷服务中心



音乐节相关活动与营地业态既可相对独立又能相互融合

六大主题丰富营地日常业态

音乐

露营

亲子/研学

潮玩

艺术

社交



自然生活，潮玩文化

音乐营地地处渤海岸，自然资源丰富，交通便利，
在经营过程中形成**音乐、露营、亲子/研学、潮玩、艺术、社交**六大主题业态
打造成黄渤海城市微度假音乐主题公园基地

艺术装置

不同的主题区域有着各自的代表性装置，个性化的装置具有个性化的受众。

之后将在艺术功能区放置与海洋、音乐、潮玩等主题相关，兼具审美与趣味性的优秀雕塑作品。



艺术装置

