

# 宁波市制造业高质量发展领导小组办公室文件

甬制造业办〔2022〕11号

---

## 宁波市制造业高质量发展领导小组办公室 关于印发2022年“和丰奖”制造业 创新设计大赛方案的通知

市级有关单位，各区（县、市）、各管委会制造业办，有关行业协会：

为贯彻落实市委、市政府关于打造全球智造创新之都的行动部署，发挥创新设计在推动制造业高质量发展的赋能作用，促进创新设计与智造融合发展，决定举办2022年“和丰奖”制造业创新设计大赛。市制造业办制定了《2022年“和丰奖”制造业创新设计大赛方案》，现印发给你们。请认真做好大赛宣传发动

和组织实施，确保大赛取得圆满成功。



# 2022年“和丰奖”制造业创新设计 大赛方案

为贯彻落实市委、市政府关于打造全球智造创新之都的行动部署，发挥创新设计在推动制造业高质量发展的赋能作用，促进创新设计与智造融合发展，决定举办2022年“和丰奖”制造业创新设计大赛。为确保大赛顺利举办，特制订本方案。

## 一、指导思想

立足我市制造业基础，广泛集聚创新设计资源，充分发挥广大制造业企业、设计机构、高校院所和设计人才的积极性、专业性和创造性，宣传推广创新设计的新理念、新产品、新模式，促进创新设计与智能制造融合共生，提升制造业创新设计水平和设计成果产业化能力，助力我市制造业高质量发展，加快打造全球智造创新之都。

## 二、大赛主题

创新设计+智能制造

## 三、组织单位

主办单位：宁波市人民政府

承办单位：宁波市经信局、宁波市人社保局、宁波市总工会、宁波市工投集团

执行单位：宁波市工业设计联合会、宁波帮企一把企业服务平台有限公司、宁波市智能制造协会

支持单位：浙江省工业设计协会、海上丝绸之路创新设计产业联盟，宁波大学、宁波工程学院、浙大宁波理工学院、浙江万里学院、浙江纺织服装职业技术学院、浙江工商职业技术学院、浙江大学软件学院等在甬高校，宁波市电子行业协会、宁波市家电行业协会、宁波市汽车零部件产业协会、宁波市塑机行业协会、宁波市医疗器械行业协会、宁波市文具行业协会、宁波市玩具与婴童用品行业协会等。

媒体支持：新华社、浙江日报、浙商传媒、宁波日报、宁波电视台、设计在线等。

#### 四、作品范围与大赛组别

（一）作品范围。聚焦新技术、新工艺、新材料应用，突出产品数字化、智能化、绿色化、集成化创新设计。参赛领域分为：

1. 交通装备与工程机械：乘用车、专用车和改装车、新能源汽车，轨道交通装备、航空装备、海洋工程装备以及其他重大技术装备；农业机械、施工机械等。

2. 仪器仪表与制造设备：高档数控机床、工业机器人、智能基础制造设备、增材制造设备；检验检测设备；智能测控装置、智能化仪器仪表、医疗设备等。

3. 电子通讯与数字视听产品：信息通信设备、传感器及物联网设备；数码产品、虚拟现实及人工智能产品；移动智能终端、可穿戴设备等。

4. 家居及日用消费品：家用电器、运动器械、五金工具、办

公用品、文体用品、家居用品、玩具、智能家居系统等。

5. 其他类：上述类别之外的其他领域，以及根据制造企业提出的设计需求进行的创新设计。

（二）大赛组别。分设概念设计组、产品设计组、业态设计组三个组别。

1. 概念设计组。面向未量产、未投入市场、未产业化的概念设计作品；可以是概念作品也可以是系统集成设计方案。

2. 产品设计组。面向已获得或已申请专利并实现市场化量产的产品。

3. 业态设计组。面向通过设计思维来推动体验创新、服务创新、模式创新的作品、服务或原创品牌，重点征集针对制造环节或行业共性难点，能够体现“集成设计、技术协同”，或面向产品全生命周期管理的系统解决服务方案。

## 五、活动奖励

### （一）奖项设置

奖项类别		名额（个）	奖金（含税）
概念设计组	金奖	2	15 万/个
	银奖	3	5 万/个
	优秀奖	5	3 万/个
产品设计组	金奖	6	25 万/个
	银奖	8	15 万/个
	优秀奖	10	5 万/个
业态设计组	金奖	2	25 万/个
	银奖	3	15 万/个
	优秀奖	5	5 万/个
合 计		44	500 万

(二)对获得各组金奖的本市主创设计师,符合相关条件的,优先推荐申报“宁波工匠”、“宁波市首席工人”、“宁波市技术能手”等荣誉,符合条件的,按规定核发对应职业(工种)国家职业资格(技能等级)证书。

(三)对本市获奖作品优先推荐参加中国优秀工业设计奖、中国好设计奖等;符合条件的获奖企业(机构)优先推荐申报国家、省级工业设计中心。

## 六、时间安排

(一)筹备阶段。2022年3月底前,制定印发大赛方案,明确任务分工,做好大赛筹备组织工作。

(二)启动及征集阶段。4月至5月,大赛启动并开展作品征集,做好宣传发动。

(三)评审阶段。6月至7月,按照大赛规定组织初评、终评、审计等流程,确定获奖作品并进行公示发文。

(四)总结活动。结合我市数字经济大会、时尚节、创新设计周等活动,开展大赛总结、宣传推广、展览展示等。

## 七、评审标准

序号	项目要求		概念设计组	产品设计组	业态设计组
1	创新性	富有创造,体现与众不同的创新性与独特性,体现参赛者想象力及解决问题能力。	35%	15%	10%
2	实用性	设计应考虑生产中的工艺、材料及成本等因素,并具备生产可行性。在CMF(色彩、材料与工艺)应用方面有创新。	25%	25%	25%

序号	项目要求		概念设计组	产品设计组	业态设计组
3	美学效果	在形状、图案、色彩或其结合上具有较高水平。	15%	15%	/
4	经济性	实施后取得突出的经济效益或社会效益。	/	20%	20%
5	环保性	符合可持续发展要求，在制造、流通、使用、回收全过程注重节能、环保。	15%	15%	15%
6	表现力	作品应在设计方法、绘画能力及设计细节上最大程度地表现参赛者的设计意图。	10%	10%	/
7	模式创新	在设计前置、技术协同、商业模式、服务模式、覆盖产品全生命周期的系统解决方案、服务型制造模式方面有创新。	/	/	30%

大赛评审将成立由相关部门及业内专家组成的专家评审组，根据作品申报情况，组织初评和终评（评审方案另行制定）。

## 八、参赛要求

每个参赛对象每个组别最多申报 2 项。

### （一）概念设计组

1. 参赛对象。面向国内外企业、高校院所、设计机构、独立设计师、学生等。

2. 参赛要求。概念设计组需填写申报书（详见附件），参赛作品若为尚处于试产阶段、未投入市场的工业新产品，尽量提供产品实物；若为未量产、未产业化的概念设计作品，需提交尺寸为 300mm × 550mm 的竖式版面至少 1 张（用于作品评审），内容包括：作品名称（参赛作品名称若是外文的，必须增加中文名称）、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、设计说明及作品介

绍（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品），版面文件格式为 JPG，分辨率为 300dpi，必须为竖式构图；另附公示图（用于网上公示对接），要求幅面为 600×450 像素，能充分表现设计作品的整体效果。

## （二）产品设计组

1. 参赛对象。面向宁波市内外制造业企业、设计研究院（机构）、高校院所、独立设计师等。

2. 参赛要求。参赛作品必须是 2020 年以来完成的原创作品（产品）；提供功能样机或已生产产品（特别大的产品可提供实物模型和视频介绍）。具体须提交如下材料：

（1）申报书（见附件）；

（2）企业法人营业执照复印件；

（3）参赛作品设计图、实物照片、专利证书（正在申请专利中的产品需提供专利申请受理证书、第三方出具的专利检索分析报告）及复印件、获奖证书等；

（4）产品市场化证明（销售凭证、销售发票等）。

每件参赛作品还需提交 A3 横式幅面和 900mm×1200mm 竖式幅面的版面各 1 张（只提供电子稿，无须打印），内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、设计说明（包括创新点、市场前景，不超过 200 字，并提交 word 版）等。版面文件格式为 JPG，分辨率为 300dpi。版面中不得出现作者姓名、单位名称及任何标记，否则视为无效作品。



### （三）业态设计组

1. 参赛对象。以智造创新为目标，面向宁波市内外制造业企业、设计研究院（机构）、高校院所、独立设计师等。

2. 参赛要求。参赛作品必须是 2020 年以来完成的原创设计；尽量提供方案应用场景或模型。具体申报须提交以下材料：

(1) 申报书（见附件）；

(2) 企业法人营业执照复印件；

(3) 参赛作品服务合同复印件、付款凭证、发票复印件、系统集成的实物照片和视频（设计方案或方案实施后的已生产产品视频介绍）、模具照片、设计图、客户出具的项目评价意见；

(4) 参赛作品所取得的专利证书及复印件（正在申请专利中的产品需提供专利申请受理证书、第三方出具的专利检索分析报告）等相关佐证材料。

每件参赛作品需要提交尺寸为 300mm×550mm 的竖式版面 1 张（用于作品评审），内容包括作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、设计说明及能体现创新性及技术先进性的作品介绍（版面中不得出现作者姓名及任何有明确指向的标记，否则视为无效作品），版面文件格式为 JPG，分辨率为 300dpi，必须为竖式构图。另附公示图，要求幅面为 600×450 像素，充分表现设计产品的整体效果。

## 九、报名程序

（一）概念设计组。参赛者需在官方网站上完成用户信息注

册，登录“和丰奖作品提交系统”<http://zptj.hefengid.net/>，按照提示要求完成作品及申报书的提交（提交时请注明是否能够提供产品实物或功能样机）。

（二）产品设计组、业态设计组。参赛者为宁波市内注册法人的，申报材料报所在地经信主管部门完成形式审查后（资料健全、纸质版与电子版一致性检查等），报送主办方。参赛者为自然人或宁波市外注册法人的直接报送主办方。其中：

申报材料电子版发送邮箱 [hefengid@163.com](mailto:hefengid@163.com);

申报材料纸质版（按序打印装订成册）报送宁波帮企一把企业服务平台有限公司（联系人：陈悦，电话：0574-87656280；18268832302，地址：宁波市鄞州区朝晖路17号9楼）；

申报作品实物送市工业设计联合会（联系人：金轲，联系电话：0574-87806786、15105741213，地址：宁波鄞州区江东北路375号和丰创意广场丰庭楼503-3）。

（三）申报材料（含作品实物）递交截止时间为2022年5月31日。

## 十、有关说明

1. 参赛者必须保证作品的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，保证不侵犯任何第三方知识产权或其他权利。如有上述行为发生，参赛者应当担负全部侵权、赔偿责任。

2. 参赛者提交的作品（产品）所有佐证材料必须规范、真实、完整，同一件（系列）作品只能申请一个奖项，已获得市内外相

关设计奖项的作品不得参赛。如不符合上述要求，主办方有权取消参赛资格。

3. 为保证作品质量，主办方保留对部分奖项空缺或减少的权利。主办方对所有参赛和获奖作品（产品）享有展览展示、宣传推介等权利。未经授权，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品（产品）进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广等。参赛作品（产品）实物不予退回。

4. 主办方在大赛官方网站对入围产品、拟获奖作品进行公示。若有异议，可通过邮件(hefengid@163.com)向大赛主办方投诉。

5. 有关要求和具体内容可登录“和丰奖”创新设计大赛官方网站查阅(www.hefengid.net)。

6. 大赛主办方对本次大赛保留最终解释权。联系人: 莫盼盼, 联系电话: 0574-89292034。

附件：2022年“和丰奖”制造业创新设计大赛申报书

附件

编号：□□□□□□□□□□□□

# 2022 年“和丰奖”制造业创新设计大赛 申 报 书

申报单位/个人（盖公章或个人签字）：

申报作品名称：

申报组别：概念设计组

产品设计组

业态设计组

填表日期：        年    月    日

宁波市“和丰奖”制造业创新设计大赛制

## 填写要求

一、本申报书须如实、认真填写。封面右上角编号一栏由大赛领导小组填写。表内其余内容由申报单位或个人填写。个别项目填写不下时，可另加附页。

二、申报单位须提供营业执照复印件，团队须提供主创设计者身份证复印件；个人须提供本人身份证复印件；学生还须提供学生证复印件。

四、须按表 1、表 2、表 3 的具体要求提供材料。外地设计机构为本地企业提供设计项目参赛，需提交所合作企业的推荐证明。

五、申报书须提供纸质版和电子版（内容必须一致）。电子版发送至指定邮箱 [hefengid@163.com](mailto:hefengid@163.com)，纸质版采用 A4 纸打印，左侧装订提交。

六、申报截止日期：2022 年 5 月 31 日。

七、承诺书须由法人或本人签字。

# 承 诺 书

申报单位/个人在“和丰奖”制造业创新设计大赛申报过程中，应做出如下承诺：

1. 自愿参加，遵守大赛各项规则，不得以任何手段、任何形式干扰本次大赛正常工作。

2. 如实填写申报材料，保证申报材料规范性、真实性、合法性、有效性。

3. 申报作品应是作者原创，如果出现抄袭、伪造、争议、侵犯他人知识产权的作品以及违法违规行为的人员，一经核实，大赛领导小组办公室有权取消申报单位/个人的参赛资格，并由申报单位/个人承担相应法律责任，对已获奖项的作品，大赛主办方有权收回颁发的全部奖项，并登报声明。

4. 申报作品的申报材料电子版、纸质版、光盘或 U 盘均不退回。

申报单位法人/个人签字：

年 月 日

表 1：基本情况

作品名称			
申报单位类别	<input type="checkbox"/> 企业 <input checked="" type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 个人		
单位申报信息栏		个人申报信息栏	
单位社会信用代码		身份证号	
联系人姓名		联系人姓名	
电话/手机		电话/手机	
邮箱		邮箱	
主创设计者		/	
团队成员			
单位或个人简介（限 300 字）			

注：可另加附页。

表 2：验证材料

应提供以下复印件及其他验证材料复印件	
*单位申报张贴处	
营业执照复印件（盖章）	
*个人及学生申报张贴处	*学生申报张贴处
身份证 （信息面）	学生证 （信息面）
*申报产品（作品）所涉及的知识产权、获奖、荣誉等内容的复印件。	

注：可另加附页。



表 3：作品情况

作品名称			
作品领域	<input type="checkbox"/> 交通装备与工程机械 <input checked="" type="checkbox"/> 仪器仪表与制造设备 <input checked="" type="checkbox"/> 电子通讯与数字视听产品 <input type="checkbox"/> 家居及日用消费品 <input type="checkbox"/> 其他类		
申请专利	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	版权登记	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
尺寸 (长 mm × 宽 mm × 高 mm)		上市或完成日期	年    月    日
项目作用 (促进产品创 新和产业化)			
项目产业化现 状和社会经济 效益			
产品整体照片（侧前） 为了便于评审，请提供较高精度产品照片		产品整体照片（侧后） 为了便于评审，请提供较高精度产品照片	
产品关键细节照片 1 为了便于评审，请提供较高精度产品照片 如有更多细节可加页		产品关键细节照片 2 为了便于评审，请提供较高精度产品照片 如有更多细节可加页	
相关文字说明：			
申报单位法人代表签名：       日期：        年    月    日 <div style="text-align: right;">(公章)</div>		区（县、市）经信局、管委会经信部门审查意见（仅参赛者为本市内注册法人的办理）：       日期：        年    月    日 <div style="text-align: right;">(公章)</div>	

注：可另加附页。

---

宁波市制造业高质量发展领导小组办公室

2022年3月29日印发

---