

PENTAWARDS 2022



USERGUIDE

USERGUIDE

USERGUIDE

USERGUIDE

USERGUIDE

包装设计领域卓越16载

用户指南

指南目录

简介.....	3
关键日期.....	4
报名费.....	5
报名规格.....	6
分类目录.....	7
评判标准.....	15
可持续设计评审标准.....	16
对所有参赛作品的反馈.....	17
国际评审团.....	18
获奖者福利与套餐.....	19
如何参赛.....	21

简介

庆祝包装设计领域的 杰出成就

欢迎参加第16届全球领先且最负盛名的
包装设计大赛!

大赛每年都会收到来自60多个国家2000多件参赛作品,是您展示佳作并在全球范围内获得认可的大好机会。

本用户指南包含参加2022年大赛所需的所有信息,包括我们所有类别、比赛日期、费用和优惠的详细信息,还有参赛分步指南。

现在,您可以阅读指南,了解详情.....

祝您好运!

The Pentawards Team

2022年竞赛关键日期

2月14日	开放报名	时长7周
2月14日-15日	48hr Launch Rate	2天
2月16-18日	Super Early Bird (超级早鸟票)	3天
2月21日-3月4日	Early Bird (早鸟票)	2周
3月7日-18日	Regular (常规票)	2周
3月21日-4月1日	Last Chance (最后机会)	2周
4月1日	报名结束	
2022年5月	第一轮 - 入围名单公布	登录网页可查看结果
2022年5月-6月	第二轮 - 发送实物样品	参赛作品进入第二轮比赛后的强制要求(不包括学生以及概念性参赛作品)
2022年7月	第二轮 - 评审团审核	颁奖典礼日期待公布

报名费

2022年的竞赛将以275欧元的48HR Launch Rate特价开始，然后进入以下价格。

295欧元

Super Early Bird

2月16-18日

345欧元

Early Bird

2月21日-3月4日

395欧元

Regular Entry

3月7-18日

445欧元

Last Chance

3月21日-4月1日

温馨提示，您可充分利用我们的早鸟折扣，以较低的价格为参赛作品报名。直到报名截止日期之前，您仍可随时对作品进行修改和编辑。报名费不含适用于英国和欧洲的增值税

50欧元

学生报名费

2022年报名期间全程有效

获1项免费

批量报名优惠

一次性报名5项

获2项免费

批量报名优惠

一次性报名10项

获3项免费

批量报名优惠

一次性报名15项

如需获取学生报名码，或批量报名优惠政策的详细信息，请发送电子邮件至info@pentawards.org。学生还可享五折购买奖杯和证书的优惠政策。

报名规格

我们备受推崇的评审团热衷于表彰全球包装设计领域的卓越成就，他们在您的帮助下才能理解您的作品值得获奖的理由。

保持最新状态并正确准备参赛作品，让您的作品最有机会赢得梦寐以求的奖项。



1-5 视觉图

Jpeg和RGB格式包装照片或数码效果图。单个文件最小为500KB。
不要使用Zip、Stuffit或压缩文件



项目叙述

描述项目并考虑评判标准，参考设计质量、品牌表达、创意与创新以及情感连接方面的标准。最多200字。



工作人员名单

列出为该项目做出贡献的工作人员名单非常重要。如果您的参赛作品获奖，将在网上发表致谢，并在全球发行的《包装设计手册》发布。

所有参赛作品必须已自2020年7月1日起在任何国家/地区创作或生产（发布）。必须在2022年6月之前提供（生产）实物包装。不接受未发表的原型以及推测或未发表的创作（“专业概念”和“学生概念”类别除外）。

— A.01 饮用水

无气水、气泡水和调味水。

— A.02 软饮和果汁

汽水、稀释果汁、果汁饮料、鲜榨果汁等。

— A.03 乳制品和替代乳制品

牛奶、酸奶饮料、豆奶等。

— A.04 茶和咖啡（即饮饮品）

以茶和咖啡为主的饮品，包装形式允许即时饮用。

— A.05 茶和咖啡（干燥状态和胶囊）

饮用前须进行冲泡的茶和咖啡饮品。

— A.06 保健饮料

具有健康益处的饮品，包括草药、维生素、矿物质、促智药、氨基酸、生水果或蔬菜等。

— A.07 啤酒和苹果酒

含酒精的啤酒和苹果酒，包括麦芽酒、苦味酒、贮藏啤酒、烈性黑啤、波特式啤酒、印度艾尔、烈性苹果酒等。

— A.08 低酒精度和不含酒精的饮料

低酒精度和不含酒精的饮料，包含酒精软饮、零度啤酒等。酒精度最高不超过20%。

— A.09 鸡尾酒

开胃酒、预混鸡尾酒和餐后酒。酒精度最高不超过20%。

— A.10 葡萄酒（浅色）

浅色葡萄酒，包括白葡萄酒、桃红葡萄酒、起泡酒、甜品酒和米酒。

— A.11 葡萄酒（深色）

深色葡萄酒，包括红葡萄酒、波特酒、雪利酒、深色甜点酒。

— A.12 上等葡萄酒和香槟

高档豪华的葡萄酒和香槟。

— A.13 烈酒（淡色透明）

透明的烈酒，包括杜松子酒、朗姆酒、日本清酒、龙舌兰和伏特加等。酒精度超过20%。

— A.14 烈酒（有色）

有色烈酒，包括白兰地、法国白兰地、威士忌和朗姆酒。酒精度超过20%。

— A.15 高档烈酒

淡色透明或有色的高档烈酒，包括陈年威士忌、陈年朗姆、陈年白兰地、陈年伏特加等。

— A.16 包装桶、礼品盒和展示盒

高档饮品的礼品盒、冰桶、底座及展示盒等。

— A.17 限量版产品

在指定时间段内，于某特定市场生产和销售的独特品牌商品。包括针对特定季节或活动的设计。

— A.18 自有品牌 - 饮料

为零售商的自有品牌所生产的饮料，或是以特定组织、购买团体或批发商之名所生产的饮料。

— **B.01 面包、谷物和面食**

以谷物、小麦和大麦为主的产品，包括面包、面食、米饭、面条等。

— **B.02 乳制品和大豆制品**

乳制品和大豆制品，例如奶酪、酸奶、鸡蛋、黄油、人造黄油等。

— **B.03 调味料、油、调味酱和涂抹酱**

橄榄油、醋、蛋黄酱、芥末、香料、高汤块、蜂蜜、糖、果酱等。

— **B.04 鱼、肉和家禽**

以新鲜、速冻、干燥或罐装形式出售的鱼、肉或家禽。

— **B.05 水果和蔬菜**

以新鲜、速冻、干燥或罐装形式出售的水果和蔬菜。

— **B.06 即食产品和快餐**

汤、三明治、速食等。

— **B.07 糖果**

巧克力、糖果、棒棒糖等。

— **B.08 咸味零食**

薯片、椒盐脆饼、梳打饼、咸味饼干、坚果等。

— **B.09 甜点和甜食**

蛋糕、糕点、饼干、冰淇淋等。

— **B.10 植物性、严格素食和替代食品**

无肉食品或仅由植物制成的食品

— **B.11 健康食品和减肥食品**

包括无麸质产品、用于体重控制和减肥的食品、有机食品。

— **B.12 高级美食**

高档豪华的食材，包括鱼子酱、蜗牛、鹅肝、肉酱、松露、肉和奶酪等。

— **B.13 限量版产品**

在指定时间段内，于某特定市场生产和销售的独特品牌商品。包括针对特定季节或活动的设计。

— **B.14 自有品牌 - 食品**

为零售商的自有品牌所生产的食品，或是以特定组织、购买团体或批发商之名所生产的食品。

身体、健康与美容类

— C.01 服装及配饰

包括服装、鞋、内衣、针织品、包、帽子等。

— C.02 奢侈品服装及配饰

豪华高档的服装及配饰，包括服装、手表、珠宝、鞋子等。

— C.03 卫生保健

包括非处方药、维生素、光学产品、女性卫生用品、卫浴产品、厕纸等。

— C.04 香水制品

香水制品，包括浓香水、淡香水、古龙水、清香水等。

— C.05 身体护理

身体护理和沐浴产品、护发产品、私密健康产品、身体保湿和美黑产品、口腔护理产品等。

— C.06 护肤品

洁面产品、面霜、精华液等。

— C.07 美妆

化妆品、化妆工具、甲油、假睫毛等。

— C.08 高档身体护理和护肤品

高端彩妆、香水、身体和皮肤护理产品。

— C.09 限量版产品或产品系列

在指定时间段内，于某特定市场生产和销售的独特品牌商品。包括针对特定季节或活动的设计。

— C.10 自有品牌 - 身体、健康与美容

为零售商的自有品牌所生产的，或是以特定组织、购买团体或批发商之名所生产的身体、健康与美容产品。

家居、休闲及其它

— D.01 家庭维护

旨在保持家庭清洁和功能的产品，以及家用电器，如清洁产品、电池、灯泡、油漆、DIY和园艺工具。

— D.02 生活用品

基础日用产品，包括厕纸、纸巾、厨房用纸、炊具、餐具、锡纸、保鲜盒、锅碗瓢盆、亚麻制品、厨房纺织品等。

— D.03 家居装饰和装潢

房屋配件和装饰品，包括绘画、植物、香薰蜡烛、香薰机、家具等。

— D.04 高档家居和装饰品

高档家居用品及室内装饰，例如香薰机、蜡烛、纺织品、茶具等。

— D.05 电子产品

包括手机、平板电脑、计算机、打印机、小件电子产品、音响、软件等。

— D.06 文具

包括纸张、笔记本、钢笔和铅笔、美术用品和工具等。

— D.07 宠物用品

宠物食品、零食、玩具、服装和配件。

— D.08 娱乐休闲

与娱乐休闲有关的产品，包括运动装备、音乐、DVD、摄影、棋盘游戏等。

— D.09 烟草相关产品

包括卷烟、雪茄、电子烟、打火机、纸张和过滤嘴。

— D.10 婴幼儿用品

婴幼儿娱乐及护理用品，例如玩具、尿不湿、食品、奶瓶、衣物、湿巾、面霜等。

— D.11 自有品牌 - 家居、休闲及其它

为零售商的自有品牌所生产的，或是以特定组织、购买团体或批发商之名所生产的家居、休闲及其它产品。

— D.12 电子商务

各类电子商务相关的包装设计，包括外部托运人、邮件封套、信封、发货人材料等。

— E.01 自我宣传

为公众或客户所创建的包装项目，旨在增加曝光。例如季节性礼物、名片等。

— E.02 重新设计项目

为某项特定产品重新设计包装，或作为更广泛的品牌重塑项目的一部分而更新的设计。

— E.03 智能网联包装

通过科技增强其功能，和/或允许用户通过移动端进行操控的包装

— E.04 用于销售点和促销的设计

通过战略性的设计，旨在提高销售价值并帮助实现零售目标。包括台面展示架、落地式站立架、慈善箱展示等。

— E.05 品牌包装识别性项目

通过包装设计，展示特定品牌在众多产品中独一无二的视觉形象。包括但不限于用于促销视频、快闪店的礼品盒、纸袋、饮品等。

— F.01 可持续设计 - 饮料类

旨在减少对环境的影响, 并考虑诸如包装结构、所用材料以及生产方法等要素的饮料包装。

— F.02 可持续设计 - 食品类

旨在减少对环境的影响, 并考虑诸如包装结构、所用材料以及生产方法等要素的食品包装。

— F.03 可持续设计 - 身体、健康与美容类

旨在减少对环境的影响, 并考虑诸如包装结构、所用材料以及生产方法等要素的身体、健康与美容类产品包装。

— F.04 可持续设计 - 家居、休闲及其它

旨在减少对环境的影响, 并考虑诸如包装结构、所用材料以及生产方法等要素的家居、休闲及其它产品包装。

— F.05 可持续设计 - 奢侈品

旨在减少对环境的影响, 并考虑诸如包装结构、所用材料以及生产方法等要素的奢侈品包装。

— F.06 可持续设计 - 品牌与消费者

用于自我宣传、电子商务、智能网联以及包容性项目的包装设计, 旨在减少对环境的影响, 并在设计过程中考虑包装结构、所用材料和生产方法等要素。

— **G.01 专业概念设计 - 饮料类**

由专业设计人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **G.02 专业概念设计 - 食品类**

由专业设计人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **G.03 专业概念设计 - 身体、健康与美容类**

由专业人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **G.04 专业概念设计 - 家居、休闲及其它**

由专业人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **G.05 专业概念设计 - 奢侈品**

由专业人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **G.06 专业概念设计 - 可持续设计**

由专业人员创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.01 学生概念设计 - 饮料类**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.02 学生概念设计 - 食品类**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.03 学生概念设计 - 身体、健康与美容类**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.04 学生概念设计 - 家居、休闲及其它**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.05 学生概念设计 - 奢侈品**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

— **H.06 学生概念设计 - 可持续设计**

由当前在读学生创作的纯概念性设计, 或尚未投入市场生产的设计。

评判标准

评判标准详细说明了我们的国际评审团在审核作品时将考虑的方方面面，请仔细阅读，争取成功的机会最大化。在第一轮审核中，评委将根据评判标准的各部分为作品进行打分，每项不超过5分。

打分完成后，各项的分数之和为该作品的总得分，满分为20分。满分为20分的总得分使得参赛作品能够参照“Pentawards全球标准”，确定自身水平。

设计质量	评委将寻求出色的图形和结构设计，考虑作品在诸如印刷格式、艺术性、徽标和品牌名称、颜色的使用，以及形状、形式和轮廓等结构方面的表现。	满分5分
品牌表现	评委将审核包装或系列的图象或结构设计能否有效地表达品牌个性、特征和故事，对作品进行打分。	满分5分
创意与创新	评委将根据设计的创新性、独特性以及创造力对包装或系列进行评分。如果参赛作品是现有品牌的翻新版或限量版，评委将根据新旧设计有效性的对比，对作品进行打分。	满分5分
情感联系	评委将从总体上考虑是否喜欢该包装，对其的情感反应，以及是否相信其能在目标市场引起积极回应。	满分5分

可持续设计评审标准

Pentawards的“可持续设计”类别旨在表彰致力于创建创新可持续方案的设计师、品牌和制造商,这些解决方案与以往的设计版本或市场规范相比,可以有效优化包装的环保品质。

参赛作品需要包含包装之所以是可持续包装的原因,包括使用的材料及材料对环境的影响。

评委将寻找包装环保性能得到优化的元素,以及包装设计中的品牌形象和创新。

设计的可持续性	评委们将通过包装结构、所用材料和生产方法,寻找包装环保性能得到优化的元素。	满分10分
创意与创新	评委将根据设计的创新性、独特性以及创造力对包装或系列进行评分。	满分5分
品牌与情感联系	评委将从总体上考虑是否喜欢该包装,对包装的情感反应,以及包装能否有效地表达品牌个性、特征和故事。	满分5分

对所有参赛作品反馈



通过“Pentawards卓越分”体系，无论是否进入第二轮评审，每件提交的参赛作品都将获得反馈。

如何操作？

评审团根据评判标准的四大方面（设计质量、品牌表现、创意与创新、情感联系），为每件参赛作品给出“卓越分”。

每项的满分为5分，参赛者可以根据得分，确定所提交作品需要改进之处以及成功之处。

有何好处？

参加者将有机会了解评委如何评审其包装设计——哪些方面得到评委认可，哪些方面需要改进。对于那些想要将其设计水平提升到一个全新高度的包装设计师而言，这样切实可行、量身定制的见解是非常宝贵的。

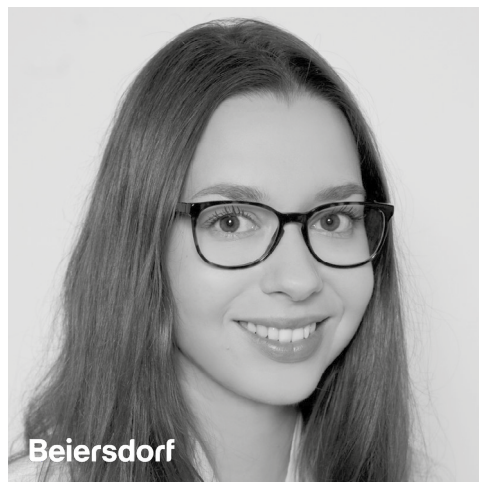
平均优秀评分将和铜奖、银奖、金奖以及白金奖获得者名单同时公布（按分类目录）。这意味着参赛者也将有机会衡量他们离赢得这些顶级奖项的距离有多近，以及他们在全球舞台上的表现如何。

国际评审团



David Gadd

Global Design Director



Marta Suslow

Sustainable Innovation
& Transformation



Wendy Anonay

Director, Packaging Design
& Development



Paula Chin

Sustainable Materials Specialist

今年的国际评审团由来自四大洲21个国家的50名成员组成。我们的成员来自各大设计机构、品牌和企业,包括:喜力、乐高、亚马逊、雀巢、Design Bridge、Superunion, 以及上述评委。

我们将继续贯彻评审团内部的多元化,以确保我们拥有来自不同国籍、年龄、性别、教育程度、技能经验和知识基础的评委代表。

本次评审团的规模史无前例,意味着用于仔细审核每项参赛作品的时长将大大增加。

获奖者福利与套餐

近年来, Pentawards的奖项对那些有幸摘得它们的设计师们产生了深远的影响。实证表明, 在Pentawards大赛中获得成功与新的商机之间有着直接的联系。

那些想要进入国际包装设计界的设计师们绝不会错过参加2022年Pentawards大赛的机会, 并在世界顶级品牌面前展示自己的作品。本次大赛还为他们提供了发展个人业务, 向国际观众展示其作品以及获取切实可行的反馈的宝贵机会。

如果您的参赛作品获奖, 我们将收取以下费用:

对于获得Bronze、Silver、Gold、Platinum或Diamond奖的获奖者: 专业获奖者必须缴纳499欧元的费用, 学生获奖者必须缴

纳150欧元的费用。各项福利包括: 您和您的作品将被收录于The Package Design Book 7和the:portal网站名录并获得社交媒体报道、官方证书以及获奖者标签, 您的作品将在我们的在线展览中获得展出。

针对专业人士, 我们还可提供Winner's Package Plus和Winner's Package Premium的额外福利。

多次获奖, 费用不同:

如果您因多项作品获得多个奖项, 则需支付499欧元的费用以收录一项作品; 对于其他获奖作品, 每项则需加付150欧元, 以便其收录于The Package Design Book 7。

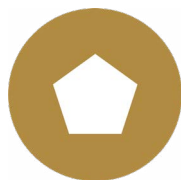
学生获奖者购买奖杯和证书可获得50%优惠。



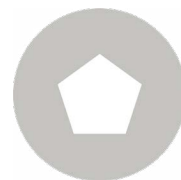
钻石奖



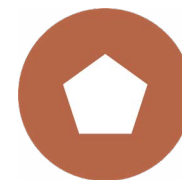
铂金奖



金奖



银奖

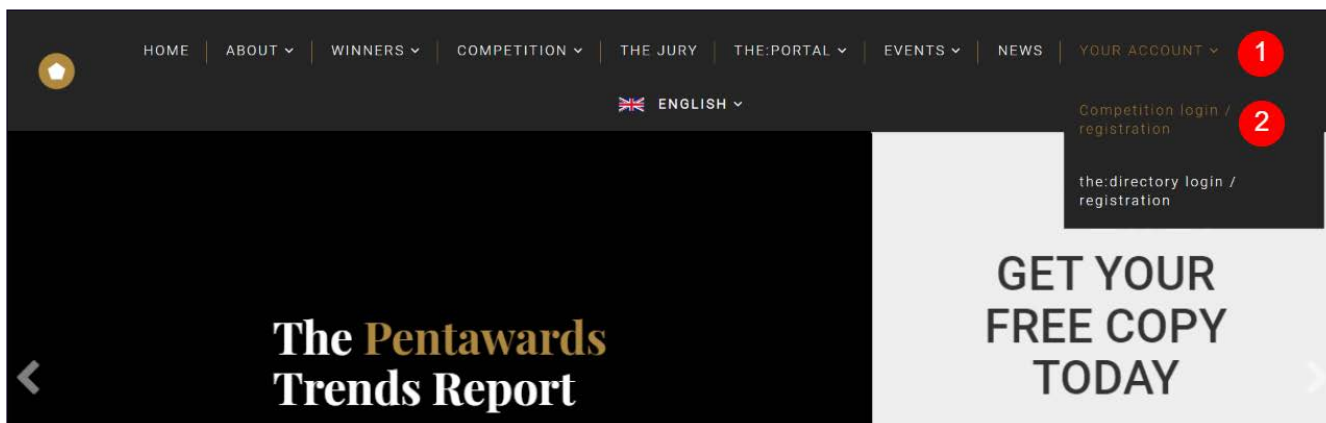


铜奖

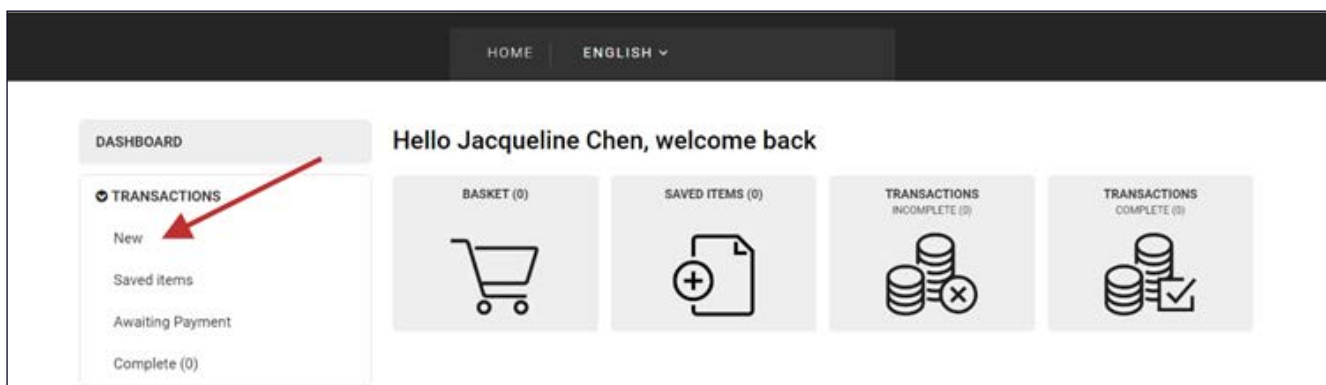
福利	说明	WINNERS PACKAGE	WINNERS PACKAGE PLUS	WINNERS PACKAGE PREMIUM
作品集	获奖作品将收录于由Taschen出版Pentawards专题作品集:《The Package Design Book 7》。作品集集中将展示2021/2022年度的获奖者及其作品。您将获得免费刊本。	X	X	X
Portal: Directory收录	公司资料将收录于Pentawards Directory, 以展示您的企业和作品。	X	X	X
社交媒体	获奖作品将在Pentawards平台的社交媒体上亮相。	X	X	X
线上展览	获奖作品将于Pentawards网站展出, 收入网站主页的the:winners版块。	X	X	X
证书	您的获奖作品将获得Pentawards官方电子版证书。	X	X	X
获奖者标签	您的获奖作品将获得Pentawards官方电子版证书。	X	X	X
奖杯	您的获奖作品将获得Pentawards官方奖杯。		X	X
Instagram宣传	您将在我们的Pentawards Instagram帐户亮相, 与受众分享您获奖作品的思想领导力、灵感来源以及案例分析。内容标准适用。		X	X
新闻专题	对您的团队进行独家专访, 就您的获奖作品进行探讨。采访将收入我们的网站新闻版块。			X
演讲机会	受邀到我们的现场活动发言, 分享您获奖作品的思想领导力、灵感来源以及案例分析。内容标准适用。			X
获奖者展览	您的获奖作品将在我们的全球巡回优胜展上得到展出。			X
晚会门票	获得1张年度庆典门票。门票包含入场券、食物及饮料、小型聚会入场资格以及礼品袋。			X
费用		499欧元	999欧元	1,999欧元
必须缴纳		是	可选	可选

如何参赛

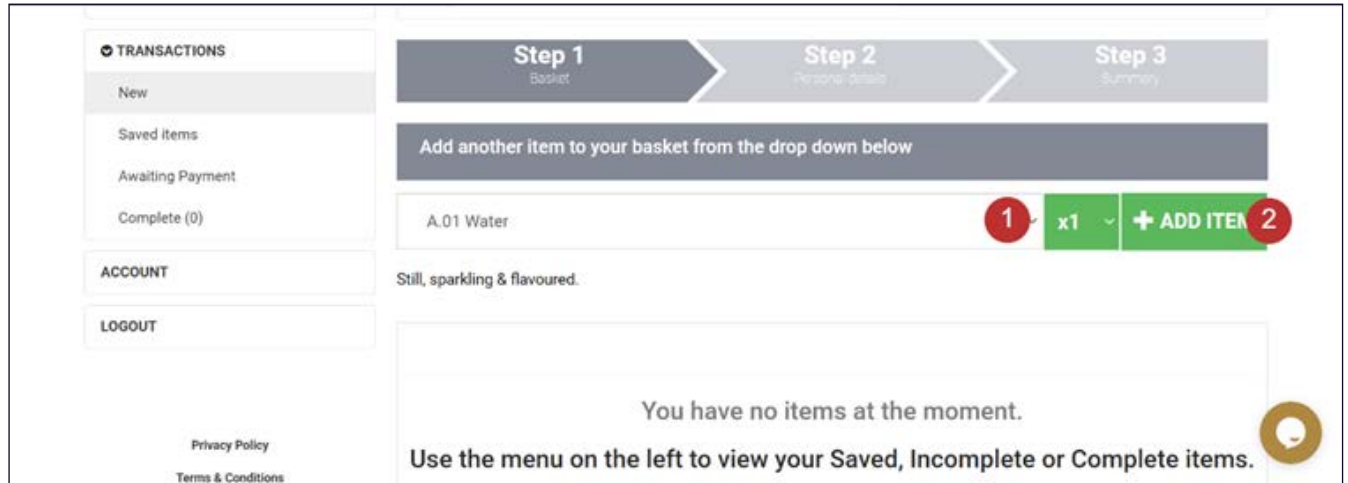
1. 打开网页www.pentawards.com > YOUR ACCOUNT (您的帐户) > Competition login / registration (比赛登录 / 注册)



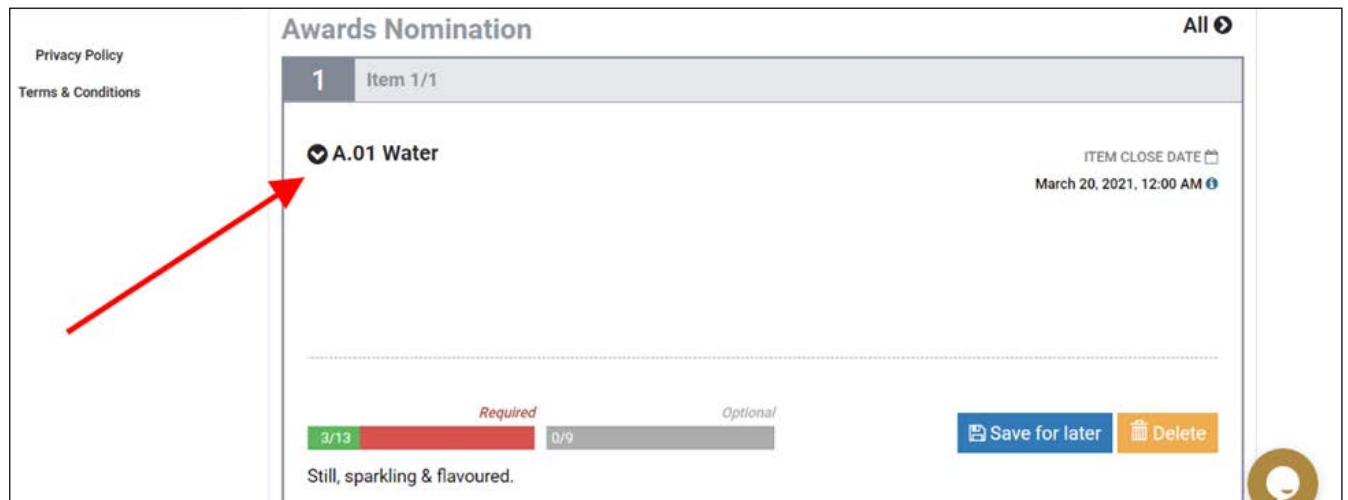
2. 单击操作面板TRANSACTIONS (交易) 板块下的New (新建) 选项, 开始输入参赛作品条目



3. 从下拉框中选择要输入作品的类别, 然后单击 +ADD ITEM (+添加项目), 将其添加至购物车。



4. 请检查您输入的类别是否正确。



5. 根据要求填写相关信息, 对比赛报名负责专员进行说明。

PERSONAL DETAILS OF LEAD CONTACT

First Name *

Last Name *

Email Address *

6. 请告诉我们您的公司名称、网站以及您的作品名称。

ENTRY REQUIREMENTS

Company, Agency, Designer, College or University Name *

Website of the company / entrant *

Name of packaging: *

7. 仔细阅读图像要求, 然后单击 Upload a file (上传文件), 选择需要上传的文件。

UPLOAD SUPPORTING IMAGES & VIDEO

- You must upload at least 1 image (maximum 5)
- All images must be photographs or digital renders
- All images must be JPEG format (RGB)
- The width and height of all the images have to be above 3000 px
- The minimum individual file size is 500kb
- No Zip, Stuffit or compressed files.
- If your entry is nominated, we may contact you for high-resolution files for print

Image 1: *

[Upload a file](#)

8. 请继续填写所需的相关信息

Video URL:

The video and the URL link should not contain the company logo or name.

e.g. <https://youtu.be/E9wWBjnaEck> OR <https://vimeo.com/250148748>

Is your project a re-brand? *

Yes

No

Describe your work in one sentence. *

Summarise your project in one sentence to help the jury understand more about your work.

9. 按照给定的格式，告诉我们此项目的参与者。如果您成功获奖，设计参与者的名单将公布在我们的网站和奖杯上。

[0/200]

CREDITS - PLEASE INCLUDE ANYONE WHO WORKED ON THE DESIGN PROJECT

Giving credit to individuals who have contributed to the project is very important. If your entry is awarded, these credits will be published online and in the globally distributed The Package Design Book.

Follow format **JOB ROLE: NAME**

Example:


Creative Direction: James Bond,

Account Management: Jennifer Lopez

Design: Julia Roberts, Emma Watson

Please list below:

This information will be used in the book, the website and the certificate when you become a winner.



10. 请向我们详细介绍您的公司。

[0/300]

TELL US ABOUT WHO IS ENTERING

Number of employees

Company Type

Other company type, please specify

11. 仔细阅读并勾选复选框, 确认您提交的信息。

注: 如果您希望提交多件参赛作品, 请回退到

页面顶部的下拉列表来选择下一个类别, 然后点击“CONTINUE”(继续)。

Book Fee *
I agree that if my submission becomes a winner to pay the €150 technical book fee, that ensures my winning design will be featured in the next edition of The Package Design Book. This fee also includes a copy of the book and delivery.

Yes I agree

Language *
I confirm that all the content in the entry form is written in English.

Yes

Stay anonymous *
I confirm that the company name and logos are not shown in the images, video and project description.

Yes

12. 检查您的购物车摘要, 点击方框表示接受条款和条件, 然后点击 CONTINUE>> (继续 >>), 进入下一步。

DISCOUNTS £ 0.00

TOTAL COST 1 £

(ex applicable VAT)

I have read and accept the Terms and Conditions 2

Show missing fields

CONTINUE >> 3

13. 提供您的详细联系信息, 以便及时获取比赛的最新动态, 以及我们在对参赛作品有疑问时, 能够及时联系到您。请按要求填写所有信息, 然后点击NEXT>> (下一步 >>), 继续填写发票详细信息。

Step 1 Entry Details Step 2 Personal details Step 3 Receipt Details Step 4 Summary & Payment

Personal Details
Please confirm and enter your personal details

Name *
Miss. [Red circle 1]

First Name *
Jacqueline

Last Name *
Chen

Email Address *
jacqueline.chen@

Company, Agency, Organisation, College or University *
Happy Design Agency

Job Title *
Marketing

Payment Summary
Cost:
VAT:
Total:

Address Line 1 *
Address Line 2 *
Town / City *
County / State *
Country *
Spain
Post / Zip Code *
Telephone Number *

Step 1 Entry Details Step 2 Personal details Step 3 Receipt Details Step 4 Summary & Payment

NEXT >> [Red circle 2]

14. 您可以选择使用已经填写的信息作为发票信息, 或使用其它信息。点击NEXT>> (下一步 >>), 选择付款方式。

请注意, 增值税适用于英国和某些欧洲企业。如果您所在的欧洲企业无需缴纳增值税, 请输入您的增值税号, 其将从最终费用中删除。

Invoice Details

I will use my personal details [Red circle 1] I will use new invoice details [Red circle 2] I will use previously saved invoice details

Invoice Contact *
Jacqueline Chen (jacqueline.chen@pentawards.org)

IMPORTANT NOTICE
Please enter and confirm the details you wish to be presented on your invoice receipt

Title *
Please enter and confirm the details you wish to be presented on your invoice receipt
Miss.

First Name *
Jacqueline

Last Name *
Chen

Email Address *
jacqueline.chen@

Job Title *
Marketing

Company Name *
Company, Agency, Organisation, College or University if required.
Happy Design Agency

Address Line 1 *
Address Line 2 *
Town / City *
County / State *
Country *
Taiwan
Post / Zip Code *
Telephone Number *

15. 请仔细检查个人/发票详细信息以及购物车摘要, 确保输入内容的正确性。选择您喜欢的付款方式, 点击COMPLETE>> (完成 >>), 跳转至付款网站并完成购买。请不要在交易完成前离开页面, 否则您提交的作品将不会被计入。

Step 1 Entry Details Step 2 Receipt Details Step 3 Summary & Payment

Summary






Product	VAT rate	Price	Sub Total	VAT	Total
The:portal items 1					
Pentawards Winner's Directory Listing					
Item Code:					
FQJOUWWENN7XGDJ	0.00%	€ 249.00			
			€ 249.00	€ 0.00	€ 249.00
The:portal Subtotal:			€ 249.00	€ 0.00	€ 249.00
			Subtotal	VAT	Total
			€ 249.00	€ 0.00	€ 249.00

Voucher





Total includes 4% transaction fee

Payment Method 1

PayPal or Credit Card

CM Payments

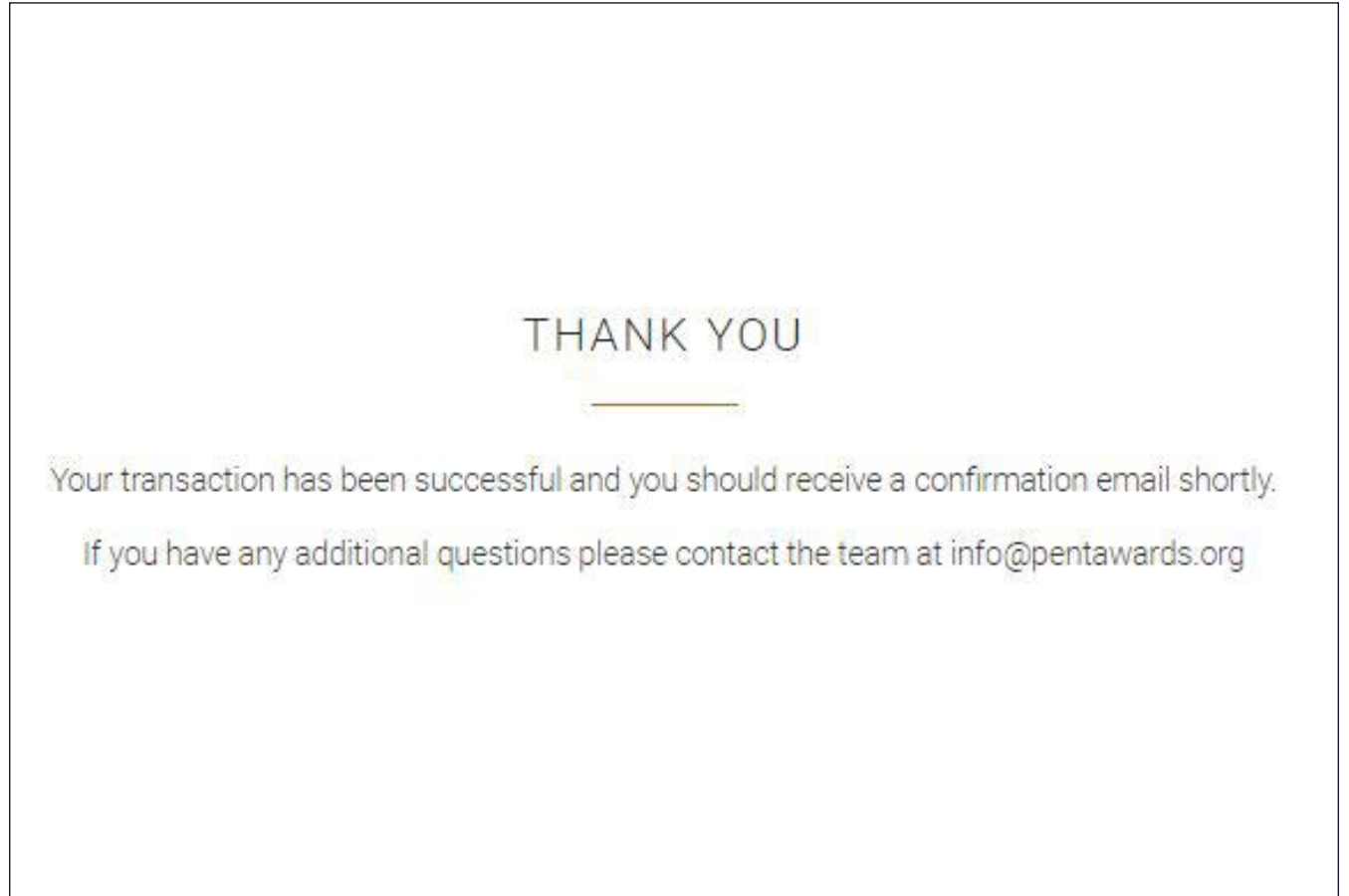


2022 Pentawards 用户指南

www.pentawards.com

28

16. 要完成付款, 您若拥有 Paypal (贝宝) 帐户, 或信用卡详细信息。在我们的合作伙伴网站上付款成功后, 您将收到来自 Pentawards 的确认电子邮件。浏览器将自动跳转回我们的网站, 并显示以下消息。





pentawards

祝您好运!
祝您好运!
祝您好运!
祝您好运!

还有其他问题吗?

请以电邮联系主办单位info@pentawards.org 或以微信yingyingchen29由专人为您解答。or Whatsapp +44 (0)7508 632 630

www.pentawards.com