

筑梦东方 老街风尚

“我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”设计任务书

一、大赛名称

筑梦东方 老街风尚 “我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”

二、报名投稿时间

1. 报名时间：2021 年 04 月 26 日 00: 00

2. 截止时间：2021 年 06 月 04 日 24: 00

三、大赛设计区域

本次大赛设计类项目均围绕哈尔滨中央大街为主，路线为道里区经纬街中央大街交叉口→中央大街步行街区→防洪纪念塔广场沿线区域。大赛规划路线全长 1450 米，宽 21.34 米。（详见资料包中《中央大街区图》）

四、参赛对象

1. 参赛人群

愿意为中央大街建设提供创意、设计、出谋划策的人群。

2. 参赛人数

个人或团体均可报名参赛，团体必须写明主创设计师 1 名。

五、大赛主题要求

筑梦东方 老街风尚 “我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”

各个项目的设计都要求积极正向、主题鲜明、格调高雅，并具有时代气息，从而体现出中央大街的文化内涵和特色。

六、设计类别与要求

（一）中央大街欧陆风情视觉 VI

1. 设计说明

通过“我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”——中央大街欧陆风情 VI 设计，提升中央大街欧陆风情整体文化形象，将传统文化与当代美学进行融合，用新锐设计带动中央大街活力，为更多设计行业新兴先锋和艺术创意集群，提供一个实现梦想的完美契机。

2. 设计要求

（1）设计应覆盖整个中央大街。提交形式包含一套中央大街欧陆风情基础系统设计及可运用的应用系统设计，应用系统应标注形式、制作材质及工艺以及与周围环境要求等内容，具体实施要求也应在最终的提交文件中进行表述。

具体内容涵盖两部分内容。基础部分设计：标志设计、标准字设计、标准色彩设计、象征图案设计、组合应用和企业标语口号设计等；应用部分设计：环境标识系统、宣传应用系统、宣传展现形式及材料建议、事务用品系统、服装应用系统等。

（2）必须是创作者本人原创作品，作品内容不能涉及版权、知识产权问题，如出现以上问题由创作者本人负责；作品如果是工作过程中有单位成员参与的，必须征得共同完成者同意，也可共同署名。

（3）创作方式不限，以 A4 尺寸为标准，文件格式为 JPG，图片

要清晰。

（二）中央大街欧陆风情艺术装置（含 LOGO、雕塑）

1. 设计说明

以中央大街欧陆风情元素为基准，创作适合中央大街精神地标装置，呼应竞赛主题，回应中央大街欧陆风情文化灵魂。

2. 设计要求

（1）在设计过程中需要考虑艺术装置的尺度需符合场地条件，提供一份建造成本预算文件（形式不限），作为评选的参考项之一。

（2）尺寸要求为 A1（841mm×594mm），图纸数量不少于 2 张。包含但不限于总平面图、立面图、剖面图、效果图、分析图以及能充分表达设计构思的画面资料。（图版排版无特殊要求，可自定义排版）

（三）中央大街欧陆风情文创产品（含旅游纪念品）

1. 设计说明

参赛作品须深挖地域文化思想内涵，体现中央大街特色旅游资源优势，在融合地域文化精神以及中央大街文化和产业特色的基础上进行创作。

2. 设计要求

（1）参赛作品必须是参赛选手的原创设计，不得假冒和侵犯他人知识产权。版权作品应本着先保护、后公开的原则，自愿申报知识产权保护，提供作品登记证书复印件。

（2）参赛作品应创意独特、构思新颖，鼓励系列化产品参赛

（3）最终产品应适合量产、工艺成熟，并符合相关质量和安全

标准。成品便于携带，适合收藏、馈赠，有一定的纪念和实用价值。

（4）设计类作品报送图片要求为 JPG 格式，清晰度应在 300DP 以上，A4 尺寸大小，多角度图。

（四）中央大街欧陆风情原创主题歌

1. 设计说明

本次大赛参赛作品主题以现代、流行、爵士、民族、古风、说唱等均可，但必须保证原创。

2. 设计要求

（1）参赛作品必须是参赛音乐人（团队）的原创音乐作品，作品须具备自有版权。

（2）参赛作品从未公开发表或上传至任何网络的作品。

（3）参赛作品内容健康向上，具有强烈的时代感，旋律优美，融思想性、艺术性于一体。

（4）歌曲数字文件全曲时长不低于 2 分钟，不超过 6 分钟，格式为 MP3。

（5）歌曲相关信息：词曲作者、歌词内容完整。

（五）中央大街欧陆风情业态规划

1. 设计描述

本类别是为提升中央大街商圈商业业态的层次、水平以及商圈的核心竞争力及软实力。在设计规划中可重点突出中央大街旅游文化产业、欧陆风情特色、音乐文化魅力及百年老街品位时尚休闲的浪漫情调。

2. 设计说明

在设计规划中，突出中央大街欧陆风情特点，要与周围建筑风格、色调、餐饮协调统一。同时要融入休闲区业，设计风格要各具特色，主题突出，形式不限，四面通透。

在整体的设计方案中，适当增加住宿、餐饮业态等项目。其中，方案中所涉及使用的施工材料要体现耐用性，便于日后落地执行安装与拆卸等。

设计作品以 word、ppt、pdf 文档或图片等形式呈现均可。

（六）中央大街欧陆风情活动及推广规划

1. 设计说明

中央大街四季特色活动及推广的创新建议。

2. 设计要求

作品可以是对中央大街四季活动进行全系列策划和推广。活动策划和推广规划必须要有针对性及可落地执行的操作性。可包含广告投放、媒介策略、地推活动、渠道运作方面的内容。

（七）中央大街欧陆风情智慧科技规划

1. 设计说明

参赛者可以基于大数据、地面摄影影像等技术手段，在中央大街旅游资源调查与评价、旅游规划与管理、旅游场景提取与旅游产品发现、虚拟旅游系统建设等方面为中央大街规划欧陆风情智慧科技步行街。

2. 设计要求

(1) 该项目应紧密围绕关于智慧科技规划的展现和实现方式，同时参赛者可针对项目进行多领域创新跨界组合式研发。参赛方案需从中央大街实际出发，注重建筑规划、智能化规划的统一性和协调性，需要提出包含智旅游资源调查与评价、旅游规划与管理、旅游场景提取与旅游产品发现、虚拟旅游系统建设等层面的统一的集成解决方案。

(2) 参赛者请同时提交创作草图、工作照片及其他创作过程资料若干（图片为 JPG 格式，精度不小于 150dpi）。

(3) 参赛者应根据作品的参赛内容采用相应的表达方式，形式不限、图纸比例自定。

(4) A4 纸 WORD 格式文字设计说明一份。

七、设计依据

1. 筑梦东方 老街风尚 “我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”规划设计主题。

2. 筑梦东方 老街风尚 “我心目中的中央大街·2021 创享设计大赛”规划设计任务书(本书)。

3. 组委会提供的相关资料包（扫描或识别报名二维码即可下载），含：中央大街文字介绍、中央大街 LOGO、中央大街平面图。

八、奖项及奖金

奖项	数量	奖金
一等奖	1 个作品	现金 10 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯
独具创意奖	1 个作品	现金 1 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯

网络人气奖	1 个作品	现金 1 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯
先进设计奖	1 个作品	现金 1 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯
价值转化奖	1 个作品	现金 1 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯
老街情怀奖	1 个作品	现金 1 万元 + 荣誉证书 + 荣誉奖杯
优秀奖	5 个作品	每个作品现金 0.5 万元+荣誉证书+荣誉奖杯
设计美学奖	2 个作品	每个作品获得由赞助企业提供的 2500 元储值卡 + 价值 2500 元奖品+荣誉证书+荣誉奖杯

九、评选说明

本次比赛，评选采用专家评选和网络投票相结合的评选方式。

备注：一等奖与各单项奖不重叠，即一等奖作品不参评其他奖项。

（一）一等奖

综合以下 5 个单项奖（设计美学奖除外）的总分，评选出大赛一等奖作品 1 个。

（二）单项奖

（1）独具创意奖

由最具新颖创意、新鲜想法、独特风格、内容积极的参赛作品获得。

（2）网络人气奖

由获得网友投票数量最高的参赛作品获得。

备注：如出现平票情况，则由主办方及评委根据作品内容决定最终获奖作品。

（3）先进设计奖

参赛作品具有流行、新潮的属性，能结合当下最新的技术手段或思维创意进行创作。

（4）价值转化奖

匠心独具的策划，需要通过完整的执行闭环来实现，市场的有效链接+完善的流程设置+简便的操作方法+预期的呈现效果，是最具转化价值奖的核心要义。

（5）设计情怀奖

作品与中央大街欧陆风情贴切，风格特色突出，体现文化底蕴，引起共鸣、唤起回忆。

（6）设计美学奖

作品具有一定的美感，能够传递愉悦的情绪，积极正向，符合主流审美标准。

备注：该奖项由活动赞助企业“汤火功夫”参与评选。

（7）优秀奖

综合以上5个单项奖（设计美学奖除外）的总分，评选出大赛2-6名作品获奖。

十、报名流程

1. 报名端口

微信公众号：“哈尔滨中央大街”或“澎湃黑龙江”。

2. 了解赛事

微信中搜索公众号，关注后进入公众号，点击公众号底部“创享大赛”菜单，选择相应内容进行查阅。

3. 参赛流程

(1) 下载报名表: 点击公众号底部“创享大赛”菜单, 点击下载报名表, 填写完整。

(2) 参赛方式: 发送邮件至指定邮箱。(邮件形式为压缩包, 包含文件为: 报名表+参赛作品)

(3) 邮件命名: “创享设计大赛” + 姓名 + 参赛项目。

(4) 指定接收邮箱: hljpengpai@126.com

(5) 邮件接收截止时间为: 2021 年 6 月 4 日 24: 00, 邮件接收截止时间即为报名截止时间。

4. 相关咨询

(1) 大赛进程及重要通知, 请随时关注大赛官方微信公众号“哈尔滨中央大街”或“澎湃黑龙江”获取相关信息。

(2) 如有疑问, 请拨打咨询电话: 13903602046。

十一、版权说明

参赛者提交作品之前, 请仔细阅读以下条款, 参与比赛即视为同意该条款。依据国家有关法律法规, 凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”, 主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明:

1. 原创声明

(1) 参赛作品是参赛者原创作品, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

(2) 该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表, 未申

请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。

（3）参赛者保证获奖参赛作品此后不以同一作品形式参加其他的设计比赛或转让给他方。否则，本次大赛主办单位将保留追究法律责任的权利。

2. 参赛作品知识产权归属

（1）作者依法享有参赛作品版权，任何人未经作者许可不得修改、复制参赛作品。

（2）竞赛主办方及参赛者共同对作品拥有展示和宣传的权利，但任何一方行使上述权利不得损害对方的合法权益。

（3）获得竞赛奖金的个人或团队，经竞赛主办方与作者协商深化落地后的作品，其制作完成后的作品使用权归主办方所有，主办方无需另行支付版权费用。

十二、奖金发放说明

1. 奖金发放形式及时间

作品终审及颁奖仪式结束后，由获奖选手提供相应身份证明，签订《版权协议》及《奖金签收单》。

2. 奖金计算办法

由大赛评委团审定后确定各奖项归属，同时交由主办方公布获奖名单。根据现行《中华人民共和国个人所得税法》，所有奖项的奖金按所得项目计税，并由参赛个人或团队自行缴纳。

3. 奖金领取说明

获奖个人或团队须提供本人相关证件（身份证、学生证、银行卡原件及复印件），在颁奖仪式结束后签订《版权协议》及《奖金签收单》。

如遇特殊原因需由其他人代领，须提供获奖人相关证件（身份证、学生证、银行卡原件及复印件及代领人相关证件（身份证、学生证、银行卡原件及复印件），在颁奖仪式后签订《版权协议》及《奖金签收单》。

如遇伪造身份信息或在规定时间内未提供相应证件的获奖个人或团队，一律视为放弃本次比赛奖金领取资格。

主办方对大赛保有最终解释权

中央大街创享设计大赛

2021 年 4 月 26 日