



竞赛主题与流程

活动目的

鼓励国际间学生创意设计交流，发掘新生代创意设计人才。

活动主题

Action/即时行动

活动特色

- 本项学生设计大赛总奖金高达新台币450万元（约美金15万元）
- 全球最大规模的国际学生设计大赛
- 国际设计组织授权合作设置奖项
- 免报名费及参展费

参赛资格

限定国内外高级中等以上学校在校学生（以网路截止报名时间为准，须为西元1990年4月28日之后出生，年龄30岁以内。女性申请人于申请年限之前曾有生育事实者，每胎得延长年限两年）。

*应届毕业生(2020年6月毕业)及新生(2020年9月入学)皆可报名参加。

征件需求

能表达竞赛主题「**Action/即时行动**」之创意设计，透过设计用以追求联合国「全球永续发展目标」（Sustainable Development Goals, SDGs）的普世价值。

参赛类别

产品设计、视觉设计、数位动画，共三类。

报名费用

免缴报名费

参赛时间表

线上报名及参赛作品上传截止	2020年5月1日至2020年7月15日， 台北时间23:59 (GMT+08:00)
初选	2020年8月下旬
入围名单公告并通知第二阶段交件	2020年9月中旬
入围者第二阶段缴件截止日	相关资讯将与入围名单一并公告
决选	2020年10月中旬
颁奖典礼暨获奖作品展览	2020年11月下旬

报名程序

A. 请至官方网站 www.tisdc.org 线上注册

B. 以个人帐号登入，逐一登录您的作品，并取得每一件作品之作品序号

C. 上传作品

产品设计类

请依规定制作作品说明海报电子档并依作品序号上传

*每件作品最多可上传 3 张说明海报，说明海报可为直式或横式，每个档案 5MB 以内，档案格式：A3、300dpi、JPG 档、CMYK 模式

视觉设计类

请依规定制作作品海报电子档并依作品序号上传

*作品可以单一或系列稿的方式呈现，系列稿最多可包含 3 张海报，海报可为直式或横式，每个档案 5MB 以内，档案格式：A3、300dpi、JPG 档、CMYK 模式

数位动画类

请依规定上传 30-60 秒作品精华片段及 10 分钟内的正片

*精华片段：100MB 以内，MP4 档；10 分钟内的正片：800MB 以内，MP4 档；以及作品宣传海报一张：可为直式或横式，5MB 以内、A3、300dpi、JPG 档、CMYK 模式

D. 报名完成

报名截止日前，参赛者可利用个人帐号密码登入，进行作品新增上传、修改作品资料、修改个人资料等。

请注意：

- 为保障参赛者权益，报名时请填入经常使用的E-mail信箱，执行单位将会以此信箱传送比赛重要讯息，包含入围与得奖通知。
- 主办机关将寄发年度专刊与证书给所有得奖及入围者，请务必于报名时填写正确之收件地址。
- 报名截止后，将无法再修改作品名称、作品描述及参赛者姓名，请妥善填写。
- 为保障所有参赛者的权利与义务、保护智慧财产权并使竞赛顺利推动，亦请务必妥善填写「参赛声明暨著作授权同意书」。

决选送件

A. 下载「参赛声明暨著作授权同意书」

B. 上传决选参赛文件

1. 「学生身分证明文件」扫描档 (所有创作者皆需具备此证明文件)
2. 「出生年月日证明文件」扫描档 (所有创作者皆需具备此证明文件)
3. 填妥并亲笔签名的「参赛声明暨著作授权同意书」扫描档 (每件作品皆须提供一份。若为小组报名，可由一人代表填写资料，但所有创作者皆须签名以示同意。)
4. 清晰半身照片 (所有创作者皆需具备此档案，照片格式：2MB以上、JPG档、300dpi)

a. 产品设计类入围者请缴交以下项目：

1. 作品输出：请输出实体说明海报，每张A2大小，实体说明海报的张数及内容须与第一阶段缴件的相同，不需裱装于衬卡或裱板上。海报内容说明文字必须以英文为主。
2. 作品电子档上传：请上传说明海报与产品图 (不含描述) 电子档，说明海报电子档的数量及内容须与第一阶段缴件的相同 (每个档案10MB以内、A2尺寸、JPG档、300dpi、CMYK模式) 。

b. 视觉设计类入围者请缴交以下项目：

1. 作品输出：请输出实体海报，每张A2大小。实体海报的张数及内容须与第一阶段缴件的相同，不需裱装于衬卡或裱板上。
2. 作品电子档上传：请上传海报电子档，海报电子档的数量及内容须与第一阶段缴件的相同 (每个档案10MB以内、A2尺寸、JPG档、300dpi、CMYK模式) 。

c. 数位动画类入围者请缴交以下项目：

作品电子档上传：包括作品正片 (10分钟以内，800MB以内，MP4档)、作品宣传图5张以内 (每个档案10MB以内、A2尺寸、JPG档、300dpi、CMYK模式) 。

作品寄送地址：2020台湾国际学生创意设计大赛执行小组 莊家懿小姐 收

亚洲大学视觉传达设计学系A412计画办公室

41354 台中市雾峰区柳丰路500号

作品上传网址：www.tisdc.org

*请注意：作品请自行妥善包装后再寄出，运送过程中若对作品造成损伤而影响评审观感，主办机关恕不负责。

评选作业

初选：依照参赛者所提供之作品电子档为依据，由评选委员会选出晋级决选的作品。

决选：产品设计类及视觉设计类以入围者自行输出之 (说明) 海报进行评选；数位动画类以作品数位档案进行评选。

评审标准

以创意出发，力求突破，切合主题并能表达主题概念与美感的设计。执行单位将邀请国内外不同领域专家组成初、决选评审团进行评选。

- A. 产品设计类：创意50%·切题性30%·图面表达20%
- B. 视觉设计类：创意50%·切题性30%·构图与美感20%
- C. 数位动画类：创意50%·美感30%·切题性20%

颁发奖项

产品设计、视觉设计与数位动画类

年度大奖1名：奖金新台币四十万元（约美金13,000元），奖杯一座，奖状一纸
金奖（产品、视觉、动画各1名）：奖金新台币二十五万元（约美金8,000元），奖杯一座，奖状一纸
银奖（产品、视觉、动画各1名）：奖金新台币十五万元（约美金5,000元），奖杯一座，奖状一纸
铜奖（产品、视觉、动画各3名）：奖金新台币六万元（约美金2,000元），奖杯一座，奖状一纸
佳作（产品、视觉、动画各若干名）：奖金新台币一万元（约美金330元），奖状一纸

国际设计组织特别奖（15名以上）

奖金新台币十万元（约美金3,300元），奖杯一座，奖状一纸

*国际设计组织指派的评审将从产品设计类、视觉设计类及数位动画类入围作品中，甄选出符合各国际设计组织评选标准之作品作为此奖项之得奖者。

厂商指定特别奖：环境永续奖（1名）（由财团法人电路板环境公益基金会赞助）

奖金新台币十万元（约美金3,300元），奖杯一座，奖状一纸

*评审将从产品设计类入围作品中，甄选出具有『环境永续发展意涵』之作品作为此奖项之得奖者

*以上各奖项经决选评审小组决议，得从缺或调整；同一作品于同一年度曾在政府中央部会主办之相关竞赛或教育部「鼓励学生参加艺术与设计类国际竞赛」之表列竞赛项目中获奖者，由决选评审小组择优核定奖励金额，不受前项奖金额度限制。奖杯与奖状以教育部部长名义颁发，并于今年年底举行颁奖典礼。所有得奖者将公布于官方网站及国内外媒体，以提供厂商进行设计合作案之相关洽询。

注意事项

关于参赛作品

1. 所有参赛作品均不予退件。
2. 参赛者可以个人或组队参赛，参赛件数不限。
3. 同一件作品不得跨类别重复投递。
4. 作品须为参赛者自行创作且具原创性。
5. 所有概念、文字、图案、表格、照片、影片、语音、音乐、动画等各种内容及所使用之程式无仿冒、抄袭或其他侵害他人智慧财产权及著作权之情事。

关于参赛者

1. 同意接受并遵守本活动注意事项及规范，如有违反本活动注意事项及规范之行为，经查证属实，活动单位得取消其参赛或得奖资格，并对于任何破坏本活动之行为保留相关权利。
2. 尊重本奖评审小组之决议。
3. 报名参赛时，同一作品已发表、曾在其他比赛获奖或正在评审中，应于参赛声明暨著作授权同意书注明，并主动告知教育部及本赛执行单位，作为政府颁发奖金之参考依据。
4. 不得有请托、关说、利诱、威胁或其他干扰评审委员及评审程序之情事。
5. 参赛者须配合提供其创作之详细资料，作为日后公开报导与展示之用。

关于得奖者

1. 提供得奖作品之详细资料，作为公开报导及展示之用。
2. 在公告得奖三年内，得奖者与其得奖作品应同意教育部使用于所举办之相关展示与宣导活动，并保留作品原始档案及资料，提供教育部备查。
3. 得奖奖金应依规定课税。
4. 得奖作品应同意无偿、非专属性授权教育部及本赛执行单位，使用参赛获选作品图片与说明文字等相关资料，制作成视听著作（影片）与数位形式档案，提供教学、研究与公共服务用途之公开上映、公开播送与网路线上阅览。若因教学研究之需求，教育部得重制该作品。本件授权不影响著作人对原著作之著作权及衍生著作权，并得为其他之专属授权。
5. 得奖作品其后续商品化及行销行为，不得损害本奖之形象或精神。
6. 针对厂商指定奖项（环境永续奖）之得奖作品，其著作权归创作者所拥有。赞助单位有权公开展示、公开播送、使用、重制、编辑（文字编辑与图片裁切、背景调整等），据以生产、制造、出版或为其其他相关事项之行使，但如需进行贩售著作权转让事宜仍需经过创作者同意。

关于获奖资格取消

参赛者及其作品有下列情事之一，经查证属实者，取消得奖资格，并追回已领之奖杯、奖状及奖金：

1. 未符合参赛资格。
2. 得奖作品经人检举涉及抄袭或违反著作权等相关法令，经法院判决确定者。
3. 得奖作品经人检举或告发为非自行创作或冒用他人作品且有具体事证，经查证、审议，裁决应取消获奖资格者。
4. 得奖作品其后续商品化及行销行为，有损害本奖之形象或精神者。
5. 得奖者有请托、关说、利诱、威胁或其他干扰评审委员或评审程序，经评审小组审议后认情节严重者。

* 主办单位保留活动变动之权利，本活动未竟事宜，依教育部函示规定及网站公布为准。有关争议，经活动评审小组审议后，报教育部决定之。

联络方式

2020台湾国际学生创意设计大赛执行小组

亚洲大学视觉传达设计学系

地址：41354 台中市雾峰区柳丰路500号

TEL：+886-4-2331-0066

FAX：+886-4-2331-0099

E-mail：tisd.c.tw@gmail.com

Website：www.tisd.c.org

Facebook：台湾国际学生创意设计大赛

主办机关 Organizer

教育部高等教育司

Department of Higher Education, Ministry of Education

赞助单位 Sponsors

看见台湾基金会

iSee Taiwan Foundation

温世仁文教基金会

Sayling Wen Cultural & Educational Foundation

特别奖项赞助单位 Special Award Sponsor

财团法人电路板环境公益基金会

TPCA Environment Foundation

执行单位 Executive

亚洲大学视觉传达设计学系

Department of Visual Communication Design, Asia University

合作单位 Worldwide Collaborators

(国际设计组织邀约中，以下为目前已确认授权之合作单位)

1. 巴西中央设计协会
Brazil Design Center (CBD)
2. 国际艺术设计院校联盟
International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media (Cumulus)
3. 澳大利亚优秀设计协会
Good Design Australia (GDA)

4. 莫斯科国际平面设计双年展金蜂奖
Moscow Global Biennale of Graphic Design Golden Bee (Golden Bee)
5. 墨西哥国际海报双年展协会
International Poster Biennial in Mexico (IPBM)
6. 日本设计振兴会
Japan Institute of Design Promotion (JDP)
7. 亚洲设计连
The Design Alliance Asia (tDA Asia)
8. 世界设计组织
World Design Organization (WDO)