

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品类别** |  | **作品名称** |  |
| **参赛形式（个人/团队）** |  | **联系邮箱** |  |
| 作品负责人基本信息（如为多人合作，请填写主要负责人信息） |
| 姓名 | 性别 | 省市 | 学校 | 院系专业 | 学号 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 其他作品参与者基本情况（栏目不够请自行添加，如个人作品，此项不填） |
| 姓名 | 性别 | 省市 | 学校 | 院系专业 | 学号 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  指导老师基本信息（如无指导老师，此项不填） |
| 姓名 | 性别 | 职称 | 学校 | 院系及研究方向 | 电话 | Email |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **作****品****概****述** | **（包括文化内涵、设计理念、创新点、市场预期等，600字左右）** |
| **提交作品图片序号及类别（若栏目不够请自行添加）** |
| **序号** | **图片类别（例如三视图、尺寸图、效果图等）** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **声明及约定事项** | 1. 请各位参赛者关注大赛官方网站（www.wugewenchuang.com）与官方微信公众平台（吴哥文创：wugeWCH），我们将定期推送吴哥相关历史、文化及设计素材等。
2. 作品须符合大赛主题，参赛者对作品具有独立知识产权，且首次发表，本届赛事结束前不可一稿多投。
3. 参赛者需合法使用图片资料等素材。 参赛作品要求原创，如因抄袭或剽窃他人作品、窃取商业机密而发生产权或版权纠纷等，均由参赛者自行承担责任。
4. 所有参赛者，无论个人还是团队成员，均须为高校在校学生（可与2019年毕业设计结合，可邀请老师指导作品）。
5. 以上三条如有违反，一经发现，组委会将取消作品参赛资格，并进行公示。因违反而引起的法律纠纷及责任由参赛者本人承担。
6. 组委会有权根据赛事规则和作品的实际情况，调整作品的参赛类别，或空缺部分奖项。所有寄送至大赛组委会的参赛作品及相关资料，除实物外概不退还。
7. 所有参赛作品的知识产权归原作者，组委会对征集的作品及附属说明文字、图片等资料享有使用、发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并有优先使用权及购买权。主办方享有对作品进行知识产权保护申请、再设计、生产、展览、出版等各项权益。
8. 本次大赛的最终解释权归活动主办方所有。

参赛者签名：  （加盖手印或公章） 日 期： |

 **作品提交要求**

1. **提交材料**

**（1） 报名表一份：**每位/队作者需以Word文档的形式，填写《中沅杯•吴哥文化高校学生创意设计大赛报名表》一份，打印后签字并扫描。

**（2） 设计图若干：**投稿作品一律提交电子稿件，规格要求：统一为“竖版”，A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，总幅数自定，单幅文件大小不超过15M。包括参赛作品的相关内容（设计草图、设计说明、预想图、模型照片，等），设计稿统一以毫米（mm）为计量单位并详细注明设计比例和尺寸。

**（3）其他设计附件：**关于作品产品相关细节图，可另外提交，投稿作品的图片文件名为：作品名称+序号+图片类别，图片请勿超过10张。电子媒体设计预览链接或设计视频提交请注明作品名称。

**2. 提交方式：**

通过电子邮件，按上述要求，将作品图片和《报名表》扫描件以压缩包形式（压缩包文件名：姓名+作品类别+作品名称）提交至大赛组委会邮箱，邮箱为：wugewenchuang@163.com，邮件主题为“中沅杯·吴哥文化高校学生创意设计大赛：姓名+作品类别+作品名称”。